

Municipios: renovarse o morir

Después de los comicios del pasado 1° de julio, las alcaldías y municipios tomaron obligadamente un rumbo distinto. No importa el partido, no importa si hubo transición o continuidad, la verdad es que la misma sociedad nos está obligando a brindar nuevos alcances de gobierno a nivel nacional.

En innumerables eventos, hemos sido enfáticos en la importancia del cobro de impuestos locales por parte de los ayuntamientos; la necesidad clara de implementar mejores prácticas de gobierno y llevar finanzas sanas que permitan el manejo transparente de la política de gobierno y de sus funcionarios.

Hoy esto es sólo una parte de las acciones que deben llevar todos los alcaldes y presidentes municipales; hoy los gobiernos deben ser innovadores, crear una verdadera difusión de acciones que se llevan a cabo y tener una estrecha comunicación con los contribuyentes; siendo estos últimos parte fundamental de las nuevas actividades de los gobiernos locales.

Nuestra primordial recomendación es: crear un centro de atención ciudadana que escuche y canalice todas y



■ Bruno Fonseca Aguilar, Director de Gabinete de Cobranza Especializada.

cada una de las inquietudes que los ciudadanos expresan. Se necesita que los ayuntamientos además de escuchar, den respuestas claras y oportunas; que comiencen una etapa de cambio donde sus prioridades sean las que los ciudadanos expresan, donde el tema del pago de sus obligaciones se vea reflejado en un sinnúmero de acciones de los gobernantes.

Se necesitan gobiernos multimedia, donde la comunicación sea visible y sobre todo que los ayuntamientos sepan que no es un tema de gobernar ciudadanos, sino un tema de accionar con los ciudadanos.

En **Gabinete de Cobranza Especializada** estamos convencidos de que el cambio ya se dio para todos los alcaldes actuales o entrantes. Nosotros ayudamos con la colaboración de un grupo de profesionales para la creación de estrategias de gobierno que fomenten esta comunicación; ponemos al alcance de cada municipio un área de atención ciudadana que tome y distribuya todas esas opiniones que los ciudadanos expresan; ya sea mediante centros de llamadas o vía multimedia. Hacemos la estrategia de diseño para sus redes sociales donde se difundan de manera

adecuada las distintas acciones de gobierno; elaboramos las campañas de difusión masiva física donde se invita a la participación ciudadana y, dentro de todo esto, exhortamos al pago de sus obligaciones con el gobierno local.

Apoyarse en empresas externas para llevar a cabo este tipo de servicios (lo cual hoy es permitido y además mucho menos costoso), favorece en la elaboración de estrategias comprobadas donde el éxito social es la prioridad. Con un prestador de servicios, las alcaldías y sus diferentes áreas podrán tener un resultado exigible, medible, rentable y transparente.

Hablar de finanzas públicas es hablar de qué se hace y cómo se hacen las cosas, pero de nada sirve si esto no se difunde con los contribuyentes, y se debe aclarar fácilmente cómo se distribuye dicho presupuesto.

A su vez esta asignación de recursos servirá para retribuir a la población un beneficio social en forma de servicios, tales como seguridad, apoyos económicos, servicios médicos, alumbrado público, subsidio al transporte, etc., y así tener acceso a una mejor calidad de vida. Por supuesto, esto solamente se puede lograr con un óptimo aprovechamiento de los recursos.


Actualmente el modelo político de los municipios en México está cambiando, a partir de 2018 los órganos político-económico que anteriormente conocíamos como municipios adoptarán la forma de alcaldías, las cuales tendrán una característica particular; poseerán autonomía en su administración económica y la generación de recursos estará a su propio cargo.


De acuerdo con los datos anteriores, las nuevas alcaldías tienen un reto muy grande en el tema financiero, pues tienen que generar y administrar correctamente sus recursos para que el ingreso del que dispongan sea suficiente para atender todos los ramos y rubros que contempla el Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) y así ofrecer a su población un beneficio social y económico real. Sin duda, sabemos que lograrán sacar a flote este reto, pues el ayuntamiento que integra dicha alcaldía o municipio es suficiente para enfrentar esta tarea, además de que existen ya algunas empresas especializadas en ofrecer servicios de administración integral de recursos, con el objetivo de mantener finanzas sanas en los municipios o alcaldías. Y hoy el dicho "renovarse o morir" es un claro ejemplo a seguir para todas las alcaldías que gobiernan en nuestro país.

EMPRESA LÍDER EN COBRO DE IMPUESTOS E IMAGEN PÚBLICA

- ✓ Presencia Nacional
- ✓ Sin Costo de Inversión
- ✓ Resultado Inmediato

GABINETE DE COBRANZA
ESPECIALIZADA

GabineteCobranza 

Lada sin costo: 01 800 444 0032 

contacto@gabinetedecobranza.com 

www.gabinetedecobranza.com 

